

# 2022-2028年中国飞机行业 发展趋势与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国飞机行业发展趋势与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202203/274939.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

飞机是直接参加战斗、保障战斗行动和军事训练的飞机的总称，是航空兵的主要技术装备。主要包括：歼击机、轰炸机、歼击轰炸机、空天战斗机、武装直升机、特种作战飞机、侦察机、运输机和教练机等。目前美国飞机数量达到13,398架，相当于俄罗斯、中国、印度、日本、韩国及法国的战机数量总和，占世界飞机总数的25%，遥遥领先。相比较而言，我国各军队拥有的飞机总数3,187架，其中战斗机1,624架、运输机193架、武装直升机902架、特种飞机97架、教练机368架。中国飞机细分领域规模及世界占比情况数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国飞机行业发展趋势与市场运营趋势报告》共十四章。首先介绍了飞机行业市场发展环境、飞机整体运行态势等，接着分析了飞机行业市场运行的现状，然后介绍了飞机市场竞争格局。随后，报告对飞机做了重点企业经营状况分析，最后分析了飞机行业发展趋势与投资预测。您若想对飞机产业有个系统的了解或者想投资飞机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章飞机行业发展综述

#### 1.1飞机行业定义及分类

##### 1.1.1行业定义

##### 1.1.2行业主要产品分类

##### 1.1.3行业主要商业模式

#### 1.2飞机行业特征分析

##### 1.2.1产业链分析

##### 1.2.2飞机行业在国民经济中的地位

##### 1.2.3飞机行业生命周期分析

###### (1) 行业生命周期理论基础

###### (2) 飞机行业生命周期

#### 1.3最近3-5年中国飞机行业经济指标分析

##### 1.3.1赢利性

- 1.3.2成长速度
- 1.3.3附加值的提升空间
- 1.3.4进入壁垒 / 退出机制
- 1.3.5风险性
- 1.3.6行业周期
- 1.3.7竞争激烈程度指标
- 1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章飞机行业运行环境分析

- 2.1飞机行业政治法律环境分析
  - 2.1.1行业管理体制分析
  - 2.1.2行业主要法律法规
  - 2.1.3行业相关发展规划
- 2.2飞机行业经济环境分析
  - 2.2.1国际宏观经济形势分析
  - 2.2.2国内宏观经济形势分析
  - 2.2.3产业宏观经济环境分析
- 2.3飞机行业社会环境分析
  - 2.3.1飞机产业社会环境
  - 2.3.2社会环境对行业的影响
  - 2.3.3飞机产业发展对社会发展的影响
- 2.4飞机行业技术环境分析
  - 2.4.1飞机技术分析
  - 2.4.2飞机技术发展水平
  - 2.4.3行业主要技术发展趋势

## 第三章我国飞机所属行业运行分析

- 3.1我国飞机行业发展状况分析
  - 3.1.1我国飞机行业发展阶段
  - 3.1.2我国飞机行业发展总体概况
  - 3.1.3我国飞机行业发展特点分析
- 3.22015-2019年飞机行业发展现状

我国军机量和质与美国的差异将驱动军机规模扩张和产品升级,提振军机需求。同时军费投入增加提供扩张和升级的可能性,我国军机市场广阔。未来15年,中国包括战斗机、特种飞机以及运输机等在内的飞机采购需求约3,280架,新机采购市场空间将达到12,060亿元,平均每年约800亿元。中国未来15年飞机规模

飞机种类	系列	2016-2030 采购数量(架)	平均造价(亿元)	市场空间(亿元)
战斗机	四代机	600	3	1,800
	五代机	300	7	2,100
	轰-6K	100	3	300
	轰-20	20	20	400
特种飞机	预警机	30	20	600
	侦察机	20	15	300
	电子战飞机	30	5	150
	海上巡逻机	50	1	50
	加油机	-	30	2
	60			
输送机	-	300	15	4,500
武装直升机	-	1,500	1	1,500.00
教练机	-	300	1	300
合计	-	3,280	-	12,060

数据来源:公开资料整理

### 3.2.12015-2019年我国飞机行业市场规模

### 3.2.22015-2019年我国飞机行业发展分析

### 3.2.32015-2019年中国飞机企业发展分析

## 3.3区域市场分析

### 3.3.1区域市场分布总体情况

### 3.3.22015-2019年重点省市市场分析

## 3.4飞机细分产品/服务市场分析

### 3.4.1细分产品/服务特色

### 3.4.22015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

### 3.4.3重点细分产品/服务市场前景预测

## 3.5飞机产品/服务价格分析

### 3.5.12015-2019年飞机价格走势

### 3.5.2影响飞机价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

### 3.5.32022-2028年飞机产品/服务价格变化趋势

### 3.5.4主要飞机企业价位及价格策略

## 第四章我国飞机所属行业整体运行指标分析

### 4.12015-2019年中国飞机所属行业总体规模分析

#### 4.1.1企业数量结构分析

- 4.1.2 人员规模状况分析
- 4.1.3 所属行业资产规模分析
- 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2015-2019年中国飞机所属行业产销情况分析
  - 4.2.1 我国飞机所属行业工业总产值
  - 4.2.2 我国飞机所属行业工业销售产值
  - 4.2.3 我国飞机所属行业产销率
- 4.3 2015-2019年中国飞机所属行业财务指标总体分析
  - 4.3.1 所属行业盈利能力分析
  - 4.3.2 所属行业偿债能力分析
  - 4.3.3 行业营运能力分析
  - 4.3.4 行业发展能力分析

## 第五章 我国飞机行业供需形势分析

- 5.1 飞机行业供给分析
  - 5.1.1 2015-2019年飞机行业供给分析
  - 5.1.2 2022-2028年飞机行业供给变化趋势
  - 5.1.3 飞机行业区域供给分析
- 5.2 2015-2019年我国飞机行业需求情况
  - 5.2.1 飞机行业需求市场
  - 5.2.2 飞机行业客户结构
  - 5.2.3 飞机行业需求的地区差异
- 5.3 飞机市场应用及需求预测
  - 5.3.1 飞机应用市场总体需求分析
    - (1) 飞机应用市场需求特征
    - (2) 飞机应用市场需求总规模
  - 5.3.2 2022-2028年飞机行业领域需求量预测
    - (1) 2022-2028年飞机行业领域需求产品/服务功能预测
    - (2) 2022-2028年飞机行业领域需求产品/服务市场格局预测
  - 5.3.3 重点行业飞机产品/服务需求分析预测

## 第六章 飞机行业产业结构分析

- 6.1 飞机产业结构分析
  - 6.1.1 市场细分充分程度分析
  - 6.1.2 各细分市场领先企业排名
  - 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
  - 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）
- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
  - 6.2.1 产业价值链的构成
  - 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 6.3 产业结构发展预测
  - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
  - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
  - 6.3.3 中国飞机行业参与国际竞争的战略市场定位
  - 6.3.4 产业结构调整方向分析

## 第七章我国飞机行业产业链分析

- 7.1 飞机行业产业链分析
  - 7.1.1 产业链结构分析
  - 7.1.2 主要环节的增值空间
  - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性
- 7.2 飞机上游行业分析
  - 7.2.1 飞机产品成本构成
  - 7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状
  - 7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势
  - 7.2.4 上游供给对飞机行业的影响
- 7.3 飞机下游行业分析
  - 7.3.1 飞机下游行业分布
  - 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状
  - 7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势
  - 7.3.4 下游需求对飞机行业的影响

## 第八章我国飞机行业渠道分析及策略

- 8.1 飞机行业渠道分析

- 8.1.1渠道形式及对比
- 8.1.2各类渠道对飞机行业的影响
- 8.1.3主要飞机企业渠道策略研究
- 8.1.4各区域主要代理商情况
- 8.2飞机行业用户分析
  - 8.2.1用户认知程度分析
  - 8.2.2用户需求特点分析
  - 8.2.3用户购买途径分析
- 8.3飞机行业营销策略分析
  - 8.3.1中国飞机营销概况
  - 8.3.2飞机营销策略探讨
  - 8.3.3飞机营销发展趋势

## 第九章我国飞机行业竞争形势及策略

- 9.1行业总体市场竞争状况分析
  - 9.1.1飞机行业竞争结构分析
    - (1) 现有企业间竞争
    - (2) 潜在进入者分析
    - (3) 替代品威胁分析
    - (4) 供应商议价能力
    - (5) 客户议价能力
    - (6) 竞争结构特点总结
  - 9.1.2飞机行业企业间竞争格局分析
  - 9.1.3飞机行业集中度分析
  - 9.1.4飞机行业SWOT分析
- 9.2中国飞机行业竞争格局综述
  - 9.2.1飞机行业竞争概况
    - (1) 中国飞机行业竞争格局
    - (2) 飞机行业未来竞争格局和特点
    - (3) 飞机市场进入及竞争对手分析
  - 9.2.2中国飞机行业竞争力分析
    - (1) 我国飞机行业竞争力剖析

(2) 我国飞机企业市场竞争的优势

(3) 国内飞机企业竞争能力提升途径

### 9.2.3 飞机市场竞争策略分析

## 第十章 飞机行业领先企业经营形势分析

### 10.1 航发动力

#### 10.1.1 企业概况

#### 10.1.2 企业优势分析

#### 10.1.3 产品/服务特色

#### 10.1.4 公司经营状况

#### 10.1.5 公司发展规划

### 10.2 洪都航空

#### 10.2.1 企业概况

#### 10.2.2 企业优势分析

#### 10.2.3 产品/服务特色

#### 10.2.4 公司经营状况

#### 10.2.5 公司发展规划

### 10.3 中航飞机

#### 10.3.1 企业概况

#### 10.3.2 企业优势分析

#### 10.3.3 产品/服务特色

#### 10.3.4 公司经营状况

#### 10.3.5 公司发展规划

### 10.4 航新科技

#### 10.4.1 企业概况

#### 10.4.2 企业优势分析

#### 10.4.3 产品/服务特色

#### 10.4.4 公司经营状况

#### 10.4.5 公司发展规划

### 10.5 华力创通

#### 10.5.1 企业概况

#### 10.5.2 企业优势分析

10.5.3产品/服务特色

10.5.4公司经营状况

10.5.5公司发展规划

## 第十一章2022-2028年飞机行业投资前景

11.12022-2028年飞机市场发展前景

11.1.12022-2028年飞机市场发展潜力

11.1.22022-2028年飞机市场发展前景展望

11.1.32022-2028年飞机细分行业发展前景分析

11.22022-2028年飞机市场发展趋势预测

11.2.12022-2028年飞机行业发展趋势

11.2.22022-2028年飞机市场规模预测

11.2.32022-2028年飞机行业应用趋势预测

11.2.42022-2028年细分市场发展趋势预测

11.32022-2028年中国飞机行业供需预测

11.3.12022-2028年中国飞机行业供给预测

11.3.22022-2028年中国飞机行业需求预测

11.3.32022-2028年中国飞机供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1市场整合成长趋势

11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3企业区域市场拓展的趋势

11.4.4科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章2022-2028年飞机行业投资机会与风险

12.1飞机行业投融资情况

12.1.1行业资金渠道分析

12.1.2固定资产投资分析

12.1.3兼并重组情况分析

12.22022-2028年飞机行业投资机会

12.2.1产业链投资机会

- 12.2.2细分市场投资机会
- 12.2.3重点区域投资机会
- 12.32022-2028年飞机行业投资风险及防范
- 12.3.1政策风险及防范
- 12.3.2技术风险及防范
- 12.3.3供求风险及防范
- 12.3.4宏观经济波动风险及防范
- 12.3.5关联产业风险及防范
- 12.3.6产品结构风险及防范
- 12.3.7其他风险及防范

### 第十三章飞机行业投资战略研究

- 13.1飞机行业发展战略研究
  - 13.1.1战略综合规划
  - 13.1.2技术开发战略
  - 13.1.3业务组合战略
  - 13.1.4区域战略规划
  - 13.1.5产业战略规划
  - 13.1.6营销品牌战略
  - 13.1.7竞争战略规划
- 13.2对我国飞机品牌的战略思考
  - 13.2.1飞机品牌的重要性
  - 13.2.2飞机实施品牌战略的意义
  - 13.2.3飞机企业品牌的现状分析
  - 13.2.4我国飞机企业的品牌战略
  - 13.2.5飞机品牌战略管理的策略
- 13.3飞机经营策略分析
  - 13.3.1飞机市场细分策略
  - 13.3.2飞机市场创新策略
  - 13.3.3品牌定位与品类规划
  - 13.3.4飞机新产品差异化战略
- 13.4飞机行业投资战略研究

13.4.12019年飞机行业投资战略

13.4.22022-2028年飞机行业投资战略

13.4.32022-2028年细分行业投资战略

#### 第十四章研究结论及投资建议（）

14.1飞机行业研究结论

14.2飞机行业投资价值评估

14.3飞机行业投资建议

14.3.1行业发展策略建议

14.3.2行业投资方向建议

14.3.3行业投资方式建议（）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202203/274939.html>